

Liguria al TTG: un assaggio di futuro tra ciclovie, turismo digitale e atmosfere natalizie

La Liguria sbarca al TTG Travel Experience di Rimini con un bagaglio di progetti che parlano di futuro: un futuro costruito su mobilità lenta, innovazione digitale e nuove occasioni per vivere il territorio durante tutto l'anno. Tre assi di sviluppo, illustrati di recente al Global Summit del World Travel & Tourism Council di Roma, che ora trovano nel palcoscenico riminese l'occasione per essere condivisi con operatori e viaggiatori.

Il primo capitolo di questa strategia è dedicato al cicloturismo. Con il progetto "Itinerari cicloturistici regionali", la Liguria immagina una rete di percorsi ad anello capaci di collegare la Ciclovia Tirrenica lungo la costa con i borghi e i paesaggi dell'entroterra. Un modo nuovo di esplorare la regione, che unisce il fascino del mare alla scoperta lenta delle vallate e delle colline. I primi interventi, già finanziati con oltre 3 milioni di euro, riguardano Imperia, Savona, la Città Metropolitana di Genova e Sanremo, mentre altri seguiranno entro il 2026, coinvolgendo Genova e La Spezia.

Accanto alla mobilità sostenibile cresce il fronte della digitalizzazione dell'offerta turistica. Nei prossimi mesi verranno installate 150 nuove webcam in altrettanti Comuni liguri, che andranno ad affiancarsi alle 50 già previste dal Fondo Strategico Regionale. Non semplici "occhi" ma veri e propri strumenti di accoglienza: finestre aperte in tempo reale su piazze, scorci e panorami, utili a chi programma un viaggio e capaci di rafforzare la comunicazione turistica con immagini e dati sempre aggiornati.

Il terzo filone riguarda invece il turismo invernale e il valore delle tradizioni natalizie. Un bando regionale mette infatti a disposizione 500 mila euro per sostenere luminarie ed eventi nei mesi di dicembre e gennaio: un invito a trasformare borghi e città in luoghi di incontro e meraviglia, dove comunità locali e viaggiatori possano condividere lo spirito delle feste. Un modo per arricchire l'offerta della stagione bassa e distribuire in maniera più equilibrata i flussi turistici sul territorio.

La presenza ligure al TTG si trasforma così nel racconto di una destinazione che guarda avanti senza perdere le proprie radici. Sostenibilità, innovazione e identità locale sono i cardini di una strategia che punta a rendere la Liguria sempre più competitiva sui mercati e sempre più attraente per chi sceglie esperienze autentiche, lente, e al passo coi tempi. Altre novità saranno presentate allo stand della Regione (Padiglione/Hall C5 stand 424-517), 385 m² per conoscere i tesori della Riviera e incontrare 35 operatori* rappresentativi del meglio dell'offerta turistica regionale – da Ponente a Levante, dalla costa all'entroterra – con un ricco palinsesto di eventi, interventi istituzionali e anticipazioni sulle prossime strategie di sviluppo turistico.

*Gli operatori presenti allo stand della Liguria sono:

1. Consorzio Tourist Comm Service - Elevation Club;
2. Arenzano Turismo (Comune di Arenzano);
3. Grand Hotel Arenzano;
4. Comune di Diano Marina;
5. Visit Finale Ligure;
6. Città di Bordighera;
7. Villaggio dei Fiori;
8. Riviera dei fiori hotels;
9. Comune di Sanremo;
10. Il Golfo dell'Isola – Comuni di Spotorno, Noli, Bergeggi, Vezzi Portio (SV);
11. Genovarent srl;
12. D.A.F.N.E. VIAGGI;
13. Beautifuliguria and Northern Italy;
14. Golfo Paradiso Srl;
15. C-Way srl Unipersonale;
16. Orange Wave;
17. Consorzio Servizio Marittimo del Tigullio;
18. Chiavari Turismo - Comune di Chiavari;
19. Hotel Grande Albergo;
20. LIGURIA IN&OUT;
21. Portofino Coast;
22. Arbaspàa srl;
23. Visit La Spezia - Comune della Spezia;
24. Rete Bella Liguria;
25. Consorzio Turistico Sestri Levante IN;
26. Allegroitalia La Spezia 5 Terre;
27. Consorzio Marittimo Turistico Cinque Terre Golfo dei Poeti;
28. Golfo dei Poeti & 5Terre Holidays by Confartigianato Turismo - La Spezia;
29. GEMS Experience;
30. Hotels Liguria Together;
31. Accomodations Liguria Together;
32. Incoming Experience Liguria Together;
33. Outdoor Experience Liguria Together;
34. Levante & Cinque Terre & Liguria Together;
35. Leisure & Travel Liguria Together.